

Mehr Transparenz und besserer Service für Mietwagen-Kunden

Fürth – 23.04.2010.

Bei der Wahl eines Mietwagens sind nicht nur die Kategorie und der Mietpreis ausschlaggebend, sondern auch die enthaltenen Versicherungsleistungen. Diese variieren von Anbieter zu Anbieter. Deshalb verbessert m-broker die Transparenz seiner Angebote. Mit neuen Filteroptionen stellt der Mietwagen-Vermittler aus Fürth die verschiedenen Leistungspakete seiner Partner sehr viel transparenter dar und vereinfacht so den Mietwagen-Vergleich für seine Kunden.

Neu sind die Filtermöglichkeiten für Versicherungsleistungen (z.B. Selbstbeteiligung, Zusatzschutz für Glas, Dach, Unterboden und Reifen) und im Preis enthaltene Extras (z.B. Zusatzfahrer oder Navigationsgeräte). Die bisherigen Filter für Fahrzeugkategorie, Vermietpartner und Ausstattung werden durch die neuen Auswahlmöglichkeiten sinnvoll ergänzt.

m-broker.de

Die m-broker mobility worldwide GmbH, Fürth, wurde 2004 als erster unabhängiger Vermittler von Mietwagen gegründet. m-broker bündelt das Angebot von Autovermietern aus der ganzen Welt. Der Mietwagen-Vergleich auf www.m-broker.de umfasst sowohl Autovermietungen wie Hertz oder Europcar als auch Mietwagen-Broker wie Holiday Autos oder Sunny Cars. Buchungen sind online und auch telefonisch möglich.

m-broker mobility worldwide GmbH
Badstraße 18, 90 762 Fürth
Geschäftsführer: Jürgen Kohlert
Tel.: +49 (0) 911 – 234 296 0
Fax: +49 (0) 911 – 234 296 66
Mail: presse@m-broker.de
Web: www.m-broker.de