

Advertainment im Mietwagen-Markt

Fürth – 12.04.2006. Mietwagen-Vermittler m-broker.de antwortet mit gibswohl.de auf Starcar und Sixt

Die mediaGroup le Roux aus Ehrbach bei Ulm schreibt in einer spontanen Aktion für seinen Kunden m-broker.de die Kampagnen-Sequenz von Sixt und Starcars fort. Zunächst hatte die Agentur Bruderhartung mit der Website gibsdoch.de auf eine virale Kampagne von Jung van Matt reagiert, die die Hamburger im Auftrag von Sixt unter gibsnisch.de entwickelt und extensiv beworben hatten. Mit den Flash-animierten Seiten zielen beide Autovermieter auf die Bewerbung ihrer (un-)schlagbaren Leistungen. Inspiriert von seinem Kunden m-broker.de, der als Mietwagenvermittler auf weltweit günstigste Preise lokaler und internationaler Anbieter spezialisiert ist, setzt le Roux nur drei Tage später mit www.gibswohl.de noch eins drauf. Auf der dritten Website der Serie schüttelt eine Hand Euro-Münzen aus den Websites der Konkurrenten. Nachdem nichts mehr herauszuschütteln ist, erscheint der Claim: „m-broker.de: Mietwagen weltweit wirklich günstig“.

„Das Internet erlaubt uns für m-broker.de mit einfachen Mitteln eine unterhaltsame „Advertainment“-Soap im kreativen Wettstreit konkurrierender Unternehmen zu entwickeln. Die Verbindung von Unterhaltung (Entertainment) und Werbung (Advertising) erreicht mit derartig spontanen Serien ein neues Level. Wir sind gespannt ob und wie die Story weitergeht,“ erläutert Agenturchef Tom Hipp. Der Mietwagen-Vermittler m-broker.de ist seit zwei Jahren ausschliesslich im Internet tätig und hat sich seitdem über günstige all-inclusive Preise ohne Selbstbeteiligung und Kilometerkosten einen Namen gemacht. Die Mietwagen-Angebote auf der Website werden von über 50 angeschlossenen Autovermietungen in Echtzeit bereitgestellt. Dem Kunden werden nur die jeweils günstigsten Angebote jeder Kategorie angezeigt.

Über mediaGroup le Roux

Die mediaGroup le Roux ist ein Crossmedia-Anbieter der ersten Stunde. Sie beschäftigt heute knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Beratung, Agentur, Druck, Multimedia und Marketing Services. Den Vorteil, alles aus einer Hand anbieten zu können, nutzen heute namhafte Kunden aus Deutschland und Europa.

m-broker.de

Die m-broker mobility worldwide GmbH, Fürth, wurde 2004 als erster unabhängiger Vermittler von Mietwagen gegründet. Hierbei werden ausschließlich Mietwagen – zu besonders günstigen Preisen – online an Endkunden vertrieben.

Über www.m-broker.de und diverse Partner-Websites vermittelt das Unternehmen Mietwagen von über 50, international renommierten und lokalen Autovermietern in über 85 Ländern bei rund 5.000 Destinationen. Gebucht wird nach dem BestPricePrinzip in drei einfachen Schritten via Internet.

m-broker mobility worldwide GmbH
Badstraße 18, 90 762 Fürth
Geschäftsführer: Jürgen Kohlert
Tel.: +49 (0) 911 – 234 296 0
Fax: +49 (0) 911 – 234 296 66
Mail: presse@m-broker.de
Web: www.m-broker.de